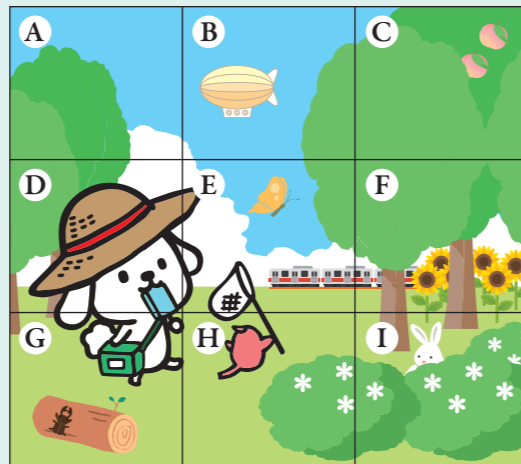
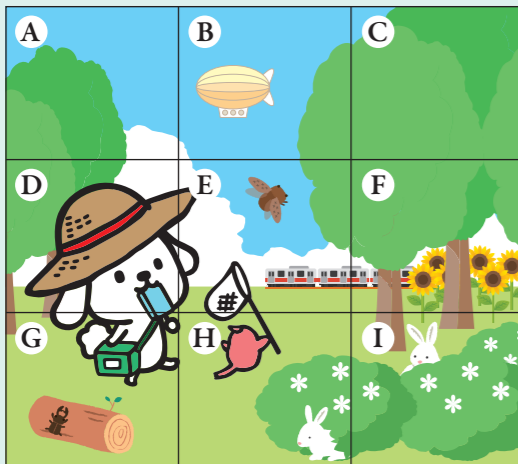


# ダスキンの まちがいさがしクイズ

左右の絵の中で違う箇所が**3つ**あります。  
正解を**アルファベット3つ**でお答えください。

モップのようなフサフサの  
シッポを持つ犬「ダスク」



クイズ正解者で、アンケートにもご協力いただいた方の中から抽選で、ダスキン商品を

**合計450名様にプレゼント!** 応募締切:2022年7月31日(日)

## Webでのご応募がおすすめ!

スマートフォン・  
携帯電話はこちら

パソコンはこちら



ダスキン株主通信

検索

株主通信 | 株主・投資家情報 | 株式会社ダスキン  
(<https://www.duskin.co.jp/ir/naviqa/>)

応募はWebかハガキどちらかお一人様1回のみです

※重複のご応募は無効とさせていただきます  
※当選者の発表は、賞品の発送をもってかえさせていただきます  
※賞品の発送は8月中旬を予定しています  
なお、ご応募は株主様ご本人に限らせていただきます

### 前号のナビダス「まちがいさがしクイズ」の正解 B・D・F

応募総数21,132通というたくさんのご応募をいただき、ありがとうございました。  
アンケートで頂戴いたしました貴重なご意見・ご要望等につきましては、今後の  
経営やIR活動等の参考にさせていただきます。冬号のアンケート結果をダスキン  
ホームページ内の株主通信「ナビダス」2021冬号ページに掲載しております。

## Web応募は当選確率**5倍!**

150名



### A ピカピカキッチンセット

油汚れ用洗剤:1本、泡タイプ・スプレー:1本、  
レンジまわりふきん(1枚入):1袋、水切りネ  
ット(20枚入):1袋、台所用洗剤ボトルタイ  
プ:1本、台所用洗剤ボトルタイプ詰替用:1本、  
台所用スポンジ ハードタイプ:1個

300名



### B ミスタードーナツカード (1,000円分チャージ済)

全国のミスタードーナツで利用できる  
プリペイド式カードに1,000円分を  
チャージしてプレゼント  
※カードのデザインは変更になる場合があります

**DUSKIN**  
喜びのタネをまこう

ダスキンの「いま」と「これから」をナビゲート

# ナビダス

2022  
夏号  
No.30

ダスキン株主通信

証券コード 4665

中期経営方針 2022  
株主優待ご利用ガイド





# 新経営体制のもとで事業環境の変化に対応し、社会課題を解決する企業に

株主の皆様には、日頃より格別なご高配を賜り、厚く御礼申し上げます。

この度、第60回定時株主総会終了後の取締役会におきまして、取締役の大久保裕行が代表取締役社長執行役員に就任し、また代表取締役社長執行役員の山村輝治が代表取締役会長に就任することを決議いたしました。

経営体制の一層の強化・充実を図り、「中期経営方針2022」を遂行することで企業価値の更なる向上を目指してまいります。

今回ご報告いたします2022年3月期の業績は、長期化する新型コロナウイルス感染症拡大の影響を受け、持ち直し基調にありながらも力強さを欠く状況下ではありましたが、前期に引き続き売上回復に力点を置いた様々な施策に取り組んだことで、全てのセグメントで増収増益となりました。

新たに策定した「中期経営方針2022」は、期間を2023年3月期～2025年3月期までの3年間と設定しました。この3年間を長期戦略「ONE DUSKIN」の第3フェーズと定め、第1フェーズ、第2フェーズで作り上げた基盤を更に発展させ、「ONE DUSKIN」実現の総仕上げとして取り組みを実行し、企業価値向上に努めてまいります。

当社を取り巻く事業環境は、今までの延長線上にない、非連続で激しい変化にさらされています。新型コロナウイルス感染症拡大により、社会環境は大きく変化し、抗菌・抗ウイルスなど生活者の衛生意識は格段に高まりました。

また、リモートワーク・在宅勤務が普及し、低下傾向にあった日中の在宅率が上昇し、更にはフードデリバリー需要が急速に高まり定着しました。デリバリーから始まったデジタル化の動きは、実店舗にも広がりを見せています。

近年、SDGs（持続可能な開発目標）の取り組みは世界的に加速し、2050年のカーボンニュートラルに向けて、脱炭素や循環型社会の実現、気候変動への対応が企業の責任であるとの認識が進んでおり、環境保全のみならず、気候変動リスクへの対応力も必要となっていきます。

これまで築き上げてきたお客様との信頼関係や衛生管理ノウハウの提供、高まる役務提供ニーズに応えるべく、加盟店数の増加や、ブランドスローガンである「衛生環境を整えるダスキン」「いいことあるぞ Mister Donut」の実現などを更に推進し、訪販グループでは「衛生」、フードグループでは「多様なニーズへの対応」をキーワードとして取り組み、またデジタル化の推進をより一層進め、事業を強化してまいります。

更に、東京証券取引所の「プライム市場」に上場している企業に相応しいコーポレートガバナンス・コードへの対応など、より高いガバナンス体制の構築にも注力してまいります。

今後、一刻も早く新型コロナウイルス感染症が終息に向かうことを願うとともに、変化し続ける社会課題や要請に積極的にお応えしていくことにより、お客様、株主・投資家をはじめとするステークホルダーの皆様の豊かな未来と、持続可能な社会の実現に貢献してまいります。当社グループの事業活動に引き続きご理解いただき、一層のご支援を賜りますようお願い申し上げます。

代表取締役会長 **山村輝治**

代表取締役社長執行役員 **大久保裕行**

## 2023年3月期以降の配当方針について

当社は株主に対する利益還元を経営の重要課題と位置付け、持続的な成長と企業価値向上のための投資や様々なリスクに備えるための財務健全性とのバランスを考慮した上で、業績に応じた利益配分を行うことを基本方針とし、毎期の配当額は、連結配当性向60%または自己資本配当率(DOE)2.5%のいずれか高い額といたします。今後とも長期的に株主の皆様のご期待に沿う株主還元政策を進めてまいります。

## CONTENTS (目次)

- |    |  |    |                          |
|----|--|----|--------------------------|
| 01 | ごあいさつ  | 13 | ダスキンのSDGsアクション           |
| 03 | 業績レポート<br>2022年3月期 業績の概要                       | 15 | ダスキン愛の輪基金<br>活躍する海外研修派遣生 |
| 05 | ダスキンの主な出来事<br>2021年10月～2022年3月                 | 16 | 株主優待ご利用ガイド               |
| 07 | 中期経営方針 2022<br>・訪販グループ中期経営方針<br>・フードグループ中期経営方針 | 22 | 株主の皆様へ                   |

左)山村輝治 右)大久保裕行

連結比較損益計算書(要約)

(単位:百万円)

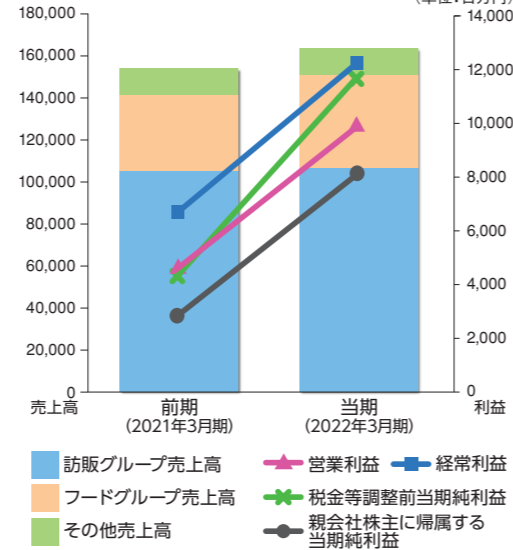
	前期 (2021年3月期)	当期 (2022年3月期)	増減
売上高	153,770	163,210	9,439
営業利益	4,651	9,899	5,247
経常利益	6,633	12,215	5,581
税金等調整前当期純利益	4,315	11,627	7,311
親会社株主に帰属する当期純利益	2,821	8,132	5,311

POINT

- 2022年3月期は、全てのセグメントが増収増益
- 訪販グループは、クリーンサービス事業が減収となったものの、前期コロナの影響が最も大きかったレントオール事業やケアサービス事業(役員提供サービス)が増収
- フードグループは、主力事業であるミスタードーナツが前期下半期からの好調を維持し、全店合計お客様売上が増加したこと増収
- 前期実施したフランチャイズ加盟店及びその従業員への見舞金支給が、今期は発生しないこと等により、税金等調整前当期純利益が増加した結果、法人税増加があったものの親会社株主に帰属する当期純利益も増益

売上高および利益の前期比較

(単位:百万円)



連結比較貸借対照表(要約)

(単位:百万円)

	前期 (2021年3月期)	当期 (2022年3月期)	増減
流動資産	69,239	84,102	1 14,863
固定資産	119,159	113,952	2 △5,207
有形固定資産	50,152	49,474	△678
無形固定資産	9,635	8,146	△1,488
投資その他の資産	59,372	56,331	△3,040
資産合計	188,399	198,055	9,656

1 流動資産

- 「現金及び預金」が4,928百万円増加
- 「有価証券」が10,893百万円増加
- 「商品及び製品」が1,644百万円減少

2 固定資産

- 「投資有価証券」が4,591百万円減少
- 「退職給付に係る資産」が2,348百万円増加
- 「差入保証金」が603百万円減少

※記載金額は、百万円未満を切り捨てて表示しております。

(単位:百万円)

	前期 (2021年3月期)	当期 (2022年3月期)	増減
流動負債	34,587	38,005	3,418
固定負債	7,974	9,023	1,048
負債合計	42,562	47,029	3 4,467
株主資本	134,768	140,625	5,857
その他の包括利益累計額	10,740	10,035	△704
新株予約権	60	59	△0
非支配株主持分	268	305	37
純資産合計	145,836	151,026	4 5,189
負債純資産合計	188,399	198,055	9,656

3 負債合計

- 「未払法人税等」が2,005百万円増加
- 「賞与引当金」が817百万円増加
- 従業員持株会信託型ESOP導入に伴う「長期借入金」が1,530百万円増加

4 純資産合計

- 「利益剰余金」が5,486百万円増加
- 「その他有価証券評価差額金」が1,576百万円減少

セグメント毎の状況

訪販グループ

(単位:百万円)

	前期	当期	増減
外部顧客への売上高	104,744	106,483	1,739
セグメント間の内部売上高	595	644	48
計	105,339	107,128	1,788

POINT

- 家庭向けダストコントロール商品の売上は減少
  - ・前期末からの販売促進活動により新規顧客の獲得件数は増加、解約件数は減少したものの、依然解約が新規を上回っており、主力商品であるトップ商品売上が減少
- 事業所向けのダストコントロール商品の売上も減少
  - ・緊急事態宣言を受けて飲食店等に対し休業要請が行われた地域を中心に、レンタルの中止や延期が発生したこと及び前期に需要が高まったアルコール除菌剤や手指消毒剤「ウエルパスマイルド」、空間清浄機「クリア空感」等の衛生関連商品売上の反動減を主因として減収。衛生マット関連は順調に推移
- ケアサービスの売上は増加
  - ・衛生管理意識の更なる高まり等による受注増加で、全ての事業でお客様売上が増加し増収
- レントオール事業は、「イベント衛生サービス」(検温設備、飛沫対策パネル、消毒剤、衛生マット等の設置及び会場内の巡回衛生サービス等)が全国のコロナワクチン接種会場や東京2020オリンピック・パラリンピック競技大会等の受注を受けて好調に推移し、大幅な増収。依然高い需要があるヘルスレント事業、化粧品関連事業、ライフケア事業も増収となったが、ユニフォーム関連事業は減収

フードグループ

(単位:百万円)

	前期	当期	増減
外部顧客への売上高	36,551	43,805	7,253
セグメント間の内部売上高	9	12	3
計	36,561	43,818	7,257

POINT

- 「ミスタードーナツ」
  - テイクアウトお客様売上増加
    - ・前期末以降、コロナ禍の持ち帰り需要増で客数が増加。当期も好調を維持
  - 「miso meets」季節限定商品好調
    - ・第4四半期「ヴィタメールコレクション」は売上増加に寄与
    - ・今期も「ポケットモンスター」とのコラボ商品を様々なグッズと併せてクリスマスシーズンに展開、年末の福袋と合わせて売上増に貢献
  - 稼働店舗数が増加
    - ・これまで減少が続いていた稼働店舗数も、新規出店の増加により増加に転じる
- 主要原材料である小麦粉や食用油等の原材料高騰や物流費等の諸経費上昇を踏まえ、3月1日に一部の商品価格の改定を実施

<その他のフード事業>

- ・「かつアンドかつ」は、コロナ禍による営業時間短縮の影響を受け減収
- ・ベーカリーショップ「Bakery Factory」を事業譲渡
- ・連結子会社蜂屋乳業の譲渡によりアイスクリーム事業から撤退

その他

(単位:百万円)

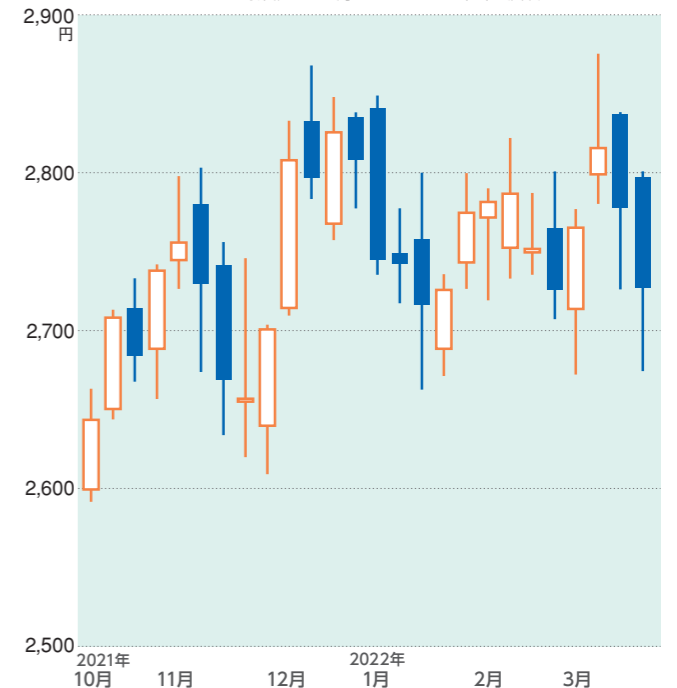
	前期	当期	増減
外部顧客への売上高	12,474	12,921	446
セグメント間の内部売上高	2,578	2,493	△84
計	15,053	15,414	361

POINT

- リース及び保険代理業のダスキン共益株式会社は増収
- 病院施設マネジメントサービスの株式会社ダスキンヘルスケアは東京2020オリンピック・パラリンピック競技大会の受注等により増収
- ダスキン香港は、前期国内向けマスク売上を計上により減収
- ダスキン上海、BigAppleはいずれも増収
  - ※足下では上海におけるコロナ禍によるロックダウン影響が懸念材料

株価推移(週足) 2021年10月~2022年3月

※最終週のみ3月28日~31日の集計を反映





**グリーンサービス**  
「くらしキレイBOX」  
数量限定販売



**グリーンサービス**  
レンタルモップ、クロス8品目に  
「抗ウイルス加工」と「抗菌防臭  
加工」のSEKマーク追加取得



**グリーンサービス**  
MuKu  
シリーズ3商品が  
グッドデザイン賞  
受賞



**ダスキン本社**  
「ポジティブ・インパクト金融原則適合型  
ESG/SDGs評価融資」において  
最高評価を獲得

**ダスキン本社**  
経済産業省主催  
健康経営優良法人2022  
～ホワイト500～に認定

**訪販グループ**  
コミュニケーションワード  
「#無理なくつづく」制定



**第70回日経広告賞  
最優秀賞を受賞**

実際にダスキンスタッフが現場で衛生  
対策に取り組む姿勢をリアルに表現し  
たシリーズ広告が、第70回日経広告賞  
において最優秀賞を受賞しました。



「学校」篇

**グリーンサービス**  
「ロボットクリーナーSiRo」  
リニューアル



**グリーンサービス**  
「除菌ウエットシート」販売開始



**グリーンサービス**  
空気清浄機のフィルター「菌・ウイルス対応  
集塵フィルター」レンタル開始



**ダスキンレスキュー**  
鍵の駆けつけサービス  
「ダスキンレスキュー」  
検証スタート



**メリーメイド**  
家事と育児の両立を  
サポート  
「育休復帰  
応援♡プラン」  
提供開始



来る日も来る日も繰り返される  
おうちのこと、家族のこと。  
なるべく負担なく「無理なくつ  
づけていく」ためのサポートを、  
お客様のすぐそばでダスキンが  
ずっとお役立ちしますという想  
いを込めました。



**ミスタードーナツ**  
「チョコレートドリンク  
バラエティ」期間限定販売



**ミスタードーナツ**  
「ミスドネットオーダー」  
日時指定予約機能追加

レジに並ばず  
受け取れる!



misdo ネットオーダー

**ミスタードーナツ**  
「大人のボン・デ・ショコラ」  
期間限定販売



ショコラの味わい、心ゆくまで

**ミスタードーナツ**  
「ミスド福袋2022」  
数量限定販売



**ミスタードーナツ**  
「ミステリと言うなカレーパイ」  
期間限定販売



©田村由美/小学館 ©フジテレビジョン

**ミスタードーナツ**  
「桜が咲くドーナツシリーズ」  
期間限定販売



**ミスタードーナツ**  
「misdo meets 祇園辻利 第一弾」  
期間限定販売



**ミスドファン  
ミーティング**

2021年10月:滋賀県・11月:熊本県・  
12月:三重県・2022年3月:京都府  
にて開催



**パイフェイス**  
ハンバーグパイとステーキパイの  
New face期間限定販売



商品特長であるパイ表面の  
フェイスデザインを店舗スタッフが考案

**ミスタードーナツ**  
misdo Pokémon  
「ことしもいっしょコレクション」  
期間限定販売



**かつアンドかつ**  
広島産大粒牡蠣・北海道ホタテ  
「冬のフェア」開催



**かつアンドかつ**  
大阪産コラボ商品  
「季節の花かごランチ 大阪産」  
ランチタイムに期間限定販売



大阪産の野菜・海苔・ソースを使用

**かつアンドかつ**  
海と山の幸が楽しめる  
「春の旬味フェア」開催



**ミスタードーナツ**  
「misdo meets WITTAMER  
ビタミンールコレクション」期間限定販売



**ミスタードーナツ**  
「しまじろうのドーナツ」  
「ミスド こどもちゃれんじ キッズセット」  
2ヵ月連続数量限定販売





# 中期経営方針 2022

2023年3月期～2025年3月期

新型コロナウイルス感染症拡大により、社会環境は大きく変化しました。特に、消費者・生活者の衛生意識(抗菌・抗ウイルスなど)は格段に高まりました。それに加え、リモートワークや在宅勤務が普及し、低下傾向にあった日中の在宅率が上昇。さらには、フードデリバリー需要が急速に高まり、定着したことに伴うデジタル化の動きは、店舗にも広がりを見せております。

また、2050年のカーボンニュートラル、脱炭素並びに循環型社会の実現を目指す動きは世界的に加速しています。気候変動への対応が企業の責務であるという認識が進み、環境保全のみならず、気候変動リスクへの対応も必要となっています。

こうした経営環境の変化にいち早く対応するため、当社の強みである地域に根差した加盟店と共に、既存事業ではデジタル化をより一層進めることで“情報と流通の改革”を、訪販グループでは“衛生”、フードグループでは“多様なニーズへの対応”をキーワードとして事業を強化してまいります。

更に、新しい成長機会への投資を積極的に行い、事業ポートフォリオを変革することによって、事業環境変化に対応できる企業体質へと進化してまいります。

中期経営方針2022の詳細につきましては、当社ホームページ(<https://www.duskin.co.jp/ir/policy/plan/>)をご覧ください。

## 中期経営方針2022 基本方針

事業環境の変化に対応し、社会課題の解決に向けて、事業ポートフォリオを変革することで、“道と経済の合一”を目指す



### テーマ1 / 事業ポートフォリオの変革

事業環境の変化に対応し、社会課題解決に向けた事業ポートフォリオへ変革

#### 既存事業の変革・発展

##### 訪販グループ

衛生的で快適な暮らしが無理なくつづけられる「調律業」を目指す訪販グループは、「衛生領域」を最重要領域として展開、さらに「ワークライフマネジメント領域」と「高齢者サポート領域」にも注力します。

衛生環境を整える

**DUSKIN**

##### フードグループ

誰もが、いつでも「しあわせな時間」を過ごせるようなショップを目指し、楽しさ・おいしさの提供を追求。中心事業であるミスタードーナツにおいては「いいことあるぞ ミスタードーナツ」をより多くのお客様にお届けするために、新マーケットの獲得、定番商品売上の維持・向上に取り組めます。

いいことあるぞ

**Mister Donut**

#### 新しい成長機会への投資

##### 社会的価値創造の実現

既存事業と将来的にシナジーが発揮できる領域、例えば地球環境の保全や少子高齢化対応、地方創生などの社会課題に対応した領域において、新たな価値創造を目指します。お客様のライフステージにあわせて、生涯にわたり当社との関係性を維持するための事業領域も拡大します。

##### 海外戦略

現状の展開国の成長に加えて、市場環境を含めた各国の情勢を見極めた上で、アジアの未展開国等への進出を検討・実行します。



### テーマ2 / 経営基盤の構築

企業価値向上のための経営基盤の強化

#### 人材・技術等の経営資本、組織・事業等の管理体制の強化

- 人的資本経営の推進
- R&D(研究開発)の強化
- 全社・事業戦略の実現に最適な組織と業務体制の構築(シェアードサービスセンターの運用拡大等)
- 事業の選択と集中のための管理強化
- ガバナンス実効性のさらなる向上
- DX推進



### テーマ3 / 社会との共生

サステナブルな社会と経営の実現に向けた取り組み

#### 持続可能な社会づくりへの貢献と、社会にこたえる企業統治体制の構築

- 社会の持続可能性への貢献
- 地球環境保全への取り組み
- サステナブルな経営の実践のための取り組み



# 社会課題に対応し、「調律業」としてお役立ちを果たします。

取締役 COO  
訪販グループ担当  
住本 和司



新型コロナウイルス感染症拡大による今回のパンデミックは、社会環境・ライフスタイルに大きな変化をもたらし、これからの暮らしや事業運営への新たな課題も生み出しました。ウィズコロナはもちろん、アフターコロナの社会も見据え、訪販グループは「調律業」として、これら課題解決への貢献を目指します。



## お客様の暮らしや事業になくてはならない存在として、さらに進化する3か年に

ダスキンは創業時より掃除を通して「清潔・キレイ」な環境をお届けしてきました。コロナ禍で社会が衛生面の不安に覆われたことで、これまで当社が培ってきた衛生の知識やノウハウ、商品・サービスを活かし、菌やウイルス対策という目に見えない「キレイ」までを届ける「衛生」のダスキンへと今も進化を続けています。今後も「衛生」を訪販グループの最重要領域とし、多様に変化する時代に対応する柔軟な発想で商品・サービスの開発を進めてまいります。

同時に、コロナ禍で表出した高齢者の心身の健康や

働き方に関する社会の変化についても、当社が貢献できる重要領域として設定し、開発に注力してまいります。既存事業を起点とした領域の深耕と拡大、その両方を進めながら、お客様のご期待にさらなる進化で応えます。

そのために第61期からの3か年では、ダスキン最大の強みである「お客様係」や「実店舗」というリアル接点に、デジタル技術を活用することによってコミュニケーションの強化を行う「情報と流通の改革」を行ってまいります。

具体的には4つの施策を実行していくことで、お客様一人ひとりに寄り添うナンバーワン、オンリーワンのダスキンを構築してまいります。

### 組織戦略 お客様に寄り添う組織の構築

リアルチャネル「お客様係」の更なる強化を目指します。具体的には家庭用のお客様開拓に特化した、お客様に寄り添う組織の構築を行います。

それによって、お客様との関係性を深め、お客様数の最大化を目指します。

### CX戦略 顧客体験をデジタルの力でより良いものに変革

お客様の個々の状況に合わせて的確な情報の提供や提案を行う体制を強化するため、EコマースやSNS等による情報発信のチャネル拡大と、無料会員サイト「DDuet」を活用したデジタルコミュニケーションの強化を行います。さらに、「DDuet」ではマイページ機能をバージョンアップし、利便性を高めることで、顧客体験価値の大幅向上にも努めます。

### 拠点戦略 お客様のニーズに応えられるサービス提供網づくり

マーケットの拡大などにより成長が予測されるハウスクリーニングや家事代行などのケアサービスや、介護

や福祉用具レンタルなどのシニア向けサービスを中心に、サービス提供網の充足を強化。お客様のご要望に確実に対応できる拠点体制を構築します。

### 洗浄・物流戦略 効率化と省人化による生産性の向上

RFID(電子タグ)導入やスマートファクトリー化など、デジタル技術を積極的に取り入れ、業務の効率化・省人化を行います。生産性を向上させることにより、お客様とのコミュニケーション強化に注力できる時間や人材の創出を行います。

## 訪販グループ一丸となって、持続的成長を目指す

訪販グループは、これまで以上に社会課題解決への貢献に注力し、事業環境の変化や社会課題の変化をいち早く捉えて柔軟に対応することで、訪販グループの持続的成長を今後も果たしてまいります。

## お客様とのリアル接点の強みと新たなデジタル技術を活用し、コミュニケーションを強化する

### 情報と流通の改革

組織戦略

CX戦略

拠点戦略

洗浄・物流戦略

## 2022年7月よりクリーンサービス事業の一部商品を価格改定

原油・資材等の原材料の価格高騰や物流コストの増加など諸般の社会的背景を受け、2022年7月より当社クリーンサービス事業のモップ・マットなどのレンタル商品、一部の定期補充商品、一部の販売商品のお客様価格を改定させていただきます。今後も継続して当社内でのコストダウンの取り組みを行うとともに、安全で高品質な商品を安定してお客様にお届けできるよう努めてまいりますので何卒ご理解賜りますよう、お願い申し上げます。



# 誰もが、いつでも「しあわせな時間」を過ごせるように。

取締役 COO  
フードグループ担当  
和田 哲也



## もっと便利に、もっと快適に

### ● 郊外・都市部への出店

ミスタードーナツ事業において減少傾向にあった店舗数が直近では増加に転じています。

ドライブスルー店舗やテイクアウト専門店といった新たなパッケージを開発し、郊外、都市部といったこれまで出店ができていなかった立地への出店を加速していきます。



### ● CX(顧客体験)戦略

「近くにお店がない」「欲しい商品がない」「待たされる」「密を避けたい」といったお客様のご不満・ご不安を解消する取組みを強化していきます。デリバリーサービスは提携企業を増やすことによりデリバリー地域の拡大を図っていきます。ミスドネットオーダーを中心に「お客様が、好きなときに、好きな場所で注文し、それぞれのお客様の行動に合わせて商品を受け取れる」ミスタードーナツを目指してまいります。



## 社会・環境にやさしいミスタードーナツへ

ダスキン環境目標2030 (DUSKIN Green Target 2030)および、SDGs (持続可能な開発目標)に基づき、循環型社会づくりへの貢献や気候変動への対応に取り組んでまいります。



## SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS



### フードロス削減の取り組み

- 廃棄ドーナツの低減
- 廃棄ドーナツのリサイクル
- 使用済み調理オイルの再資源化

### プラスチック使用量削減の取り組み

- プラスチック使用副資材の廃止  
または代替原料への切り替え

### CO<sub>2</sub>排出量削減の取り組み

- ショップ改装によるLED電球切り替え
- 再生可能エネルギーの利用
- ショップへの原材料配送頻度の最適化

### 社会・地域への貢献

- こども110番運動への参加
- 災害時の帰宅困難者支援
- 地域雇用の創出
- ダスキン愛の輪基金との取り組み

## ① 海洋プラスチックごみ問題

### プラスチックごみによる生態系への影響が懸念

世界では年間約800万トンもの海洋プラスチックごみが発生。この状態が続くと、2050年にはごみの重量が魚の重量を超えると試算されており、海洋汚染や船舶航行への障害、漁業・観光業への影響が懸念されています。また、海を漂流、漂着するプラスチックごみは生態系や人体への影響も懸念されており、地球規模で取り組まなければならない問題となっています。

### 世界と日本の対応

海洋プラスチックごみ問題は、G7、G20といった国際会議でも議題とされ、国際連携・協力の強化が進んでいます。日本では、2030年までにワンウェイプラスチックの排出量を25%削減するなどの目標を政府が発表しました。この戦略を盛り込んだ、新法案「プラスチック資源循環促進法」が2022年4月から施行されました。

## ② 海洋プラスチックごみ問題がダスキんに及ぼすリスク

企業として社会的責任を果たさないことで

社会からの評価が低下

新資材・代替素材への切り替えが遅れることによる

企業イメージダウン

リサイクル促進による

分別回収の負荷  
リサイクルコスト増

## ③ 使用済みプラスチックの再資源化事業

### 株式会社アールプラスジャパンに資本参加

株式会社ダスキンは、世界で問題視されている海洋プラスチックごみに起因する廃プラスチック問題に対して、企業としての社会的責任を果たし、国の定めたプラスチック資源循環戦略に対応していくために、2020年6月に事業を開始した共同出資会社「株式会社アールプラスジャパン」に資本参加し、使用済みプラスチックの再資源化事業に取り組めます。



## ④ 海洋プラスチックごみ削減に向けた主な取り組み



### 1.Reduce(減らす)

包装容器の薄肉化、軽量化と共に、内容物を濃縮して容器をコンパクト化することで、プラスチック使用量を削減する。



### 3.Recycle(リサイクルする)

プラスチック包装容器に再生樹脂などを積極的に導入すると共に、リサイクルしやすい包装容器を開発する。

### 3R+Renewable



### 2.Reuse(再利用する)

本体容器を繰り返し使用できるよう、詰め替え・付け替え用商品の促進及び新しいタイプの包装容器を開発する。



### 4.Renewable(再生可能資源への代替)

化石由来のプラスチックから、植物由来などの持続可能な原料への転換を図る。

### 訪販グループ

#### 環境に優しいバイオマス25%配合



ご家庭にお届けするモップ等の商品を入れる袋は、廃糖蜜(サトウキビから砂糖を取った後に残る液)から作った植物性プラスチックが一部使用されており、化石由来のプラスチック削減につながっています。

#### 台所用洗剤 楽インパック



現在はうるおいボディソープ・高保湿ボディソープ・台所用洗剤・nachu洗口液が楽インパックシステムに対応しています。

楽インパックシステムでは、パウチごとボトルにセットして上容器をかぶせるだけで詰め替え完了。パウチが真空になるので、洗剤が最後まで使い切れて、しかも衛生的です。利便性を高めることで容器の繰り返し使用を促進し、プラスチック容器削減と資源の有効利用を進めています。

### フードグループ

#### 環境に配慮したバイオマスストロー\*を導入



プラスチックストローの代わりに、CO<sub>2</sub>排出量を抑制し、紙ストローよりも飲みやすいバイオマスストローを導入。  
\*一部バイオマス原料を使用した樹脂製のストロー

#### レジ袋削減に向けた取り組み



包材の使用を抑制するため、レジ袋の無料配布を終了。

#### プラスチック製品削減の取り組み



ミスタードーナツでは、1974年より、廃棄物削減を図るため、陶器・ガラス製食器を導入。

ダスキンのSDGsの取り組みは以下のサイトでも紹介しています  
<https://www.duskin.co.jp/sus/>







# 自分の弱みに負けない 転機をくれた体験

ダスキン障害者リーダー育成  
海外研修派遣事業  
第38期研修派遣生

おおひら えいいちろう  
**大平 英一郎**さん



世界選手権日本代表▶  
としても活躍中

## フットサルとの出会いがくれたもの

小中高(普通校)では、いつも席は一番前。弱視で黒板の字が見えにくく、先生に配慮を求めるも、「一人のために特別なことはできない」との答え。悔しい思いをするたびに、障がいをハンデと感じ、被害者意識や孤独感をもったという大平さん。そんな自分の障がいとの向き合い方を変えてくれたのが、ロービジョンフットサル\*でした。それぞれの障がいや弱みをもった仲間が集まり、補い合ってプレーする楽しさの虜に。地域のクラブチームに所属し、2017年に日本代表選手として国際大会へ出場。そこで交流したイングランド代表選手たちの自立した姿こそロールモデルだと認識し、彼らの国のスポーツ文化と環境を学ぶため、フットサルの仲間4人で海外研修へ応募しました。

\*弱視の選手一人ひとりの異なる視力・視野を生かし、お互いを補い合いながらプレーするサッカー。



▲英国で学んだ研修メンバー  
(大平さん右から2番目)

▲毎日彩りを与えてくれる家族  
との時間を大切に過ごす

## “あきらめない”を子どもたちへ

どの選手も一人の人間として主体的に行動し、社会も彼らを認めている。その自信にあふれた姿に、自分たちがやるべきことを重ねて帰国。障がいをもつ子どもたちの可能性を広げるために、安心して楽しくフットサルや遊びを体験できる環境を整え、達成感や自己肯定感を与えてあげたい。選手として活躍する傍ら、所属クラブのキッズ部門の立ち上げと運営に取り組んでいます。現在は、市役所のこども福祉課にケースワーカーとして勤務。あきらめずに興味のあることに挑戦すれば自信につながることを、毎日の仕事やライフワークのフットサルを通して多くの子どもたちに伝えています。

「公益財団法人 ダスキン愛の輪基金」の主な事業として、地域社会のリーダーとして社会貢献を願う障がいのある日本の若者に海外研修を提供する「ダスキン障害者リーダー育成海外研修派遣事業」と、アジア・太平洋地域の自国のリーダーとして社会貢献したいと願う障がいのある若者を日本に招き学んでいただく「ダスキン・アジア太平洋障害者リーダー育成事業」があります。

<https://www.ainowa.jp>

# 株主優待ご利用ガイド

ご使用期限  
**2022年12月31日**  
※ご使用期限後は無効となります。

当社では株主の皆様への感謝のしるしとして、「株主優待制度」を実施しております。この機会に当社の商品・サービスをご利用いただき、当社の事業内容をより深くご理解いただけましたら幸いです。なお、2018年3月31日現在の保有株主様への贈呈分より、以下のとおり長期保有株主優待制度を導入いたしました。

## ご優待内容

基準日	年2回(毎年3月31日及び9月30日)			
	3年未満		3年以上(長期保有株主様*)	
保有株式数に応じた ご優待内容	100株以上	株主ご優待券 1,000円分 (500円券2枚)	100株以上	株主ご優待券 1,500円分 (500円券3枚)
	300株以上	株主ご優待券 2,000円分 (500円券4枚)	300株以上	株主ご優待券 2,500円分 (500円券5枚)

\*長期保有株主様とは、同一株主番号で3月31日及び9月30日の株主名簿に連続7回以上記載または記録され、且つ同期間の保有株式数が継続して100株以上である株主様といたします。

## ご利用いただける商品とサービス

■ **当社が展開している全ての商品・サービス**  
(介護保険対象商品は除く)

■ **社会貢献寄付制度**

当社の社会貢献活動に賛同いただける株主様は、株主優待券をご返送ください。ご返送いただきました株主優待券の相当額を、当社が株主様に代わって、社会貢献活動団体へ寄付いたします。寄付先は、右記の団体よりお選びいただけます。詳しい寄付方法は、優待券のに入った封筒に同封しております「社会貢献寄付制度のご案内」をご覧ください。

■ **全国のモスバーガーショップ(一部の店舗を除く)**

※モスバーガーを展開する株式会社モスフードサービスと当社は、資本・業務提携契約を締結しています。

### 日本赤十字社

災害が発生した時に、ただちに現地へ医療救護班を派遣したり救護物資等をお届けするために活用されます。  
<ご使用期限2021年12月末分は、225件、373,000円でした。>

寄付先

### 公益財団法人 ダスキン愛の輪基金

障がいのある方の自立と社会への完全参加、平等を願い、主に障がい者リーダー育成のための海外研修への派遣や、アジア太平洋地域の障がい者リーダー育成を行っています。  
<ご使用期限2021年12月末分は、172件、232,500円でした。>

## <株主優待券ご利用の際のご注意>

- 株主優待券1枚のご使用限度額は、消費税を含んだ金額で500円です。一度に複数枚ご利用いただけます。●差額のつり銭はご容赦ください。
- 現金、商品券及びジェフグルメカードとのお引替えはできません。●クレジットカード、代金引換払い(ただし、当社販売員が直接金銭を受領する場合を除く)を利用される場合は、ご利用いただけません。●お取り替え、再発行はできません。また、ご寄付いただく場合も使用期限内にお送りください。●商品・サービスの内容は、予告なく変更する場合があります。●地域によってはご利用できない商品・サービスがあります。詳しくはダスキンコンタクトセンターまでお問い合わせください。

商品・サービスの詳細や、店舗所在地等は  
ダスキンコンタクトセンターまでお問い合わせください。

**0120-100100** (年中無休  
8:00~20:00)

※株主優待券ご利用の旨を、必ずお伝えください。

- その他のお問い合わせ  
株式会社ダスキン 総務部 総務室：
- 商品・サービスの詳細や店舗所在地等は、  
ホームページでもご覧いただけます。

※モスバーガーの店舗等はモスフードサービス  
お客様相談室にお問い合わせください。

**TEL 06-6821-5017**

<https://www.duskin.co.jp/yutai/>

**0120-300900**  
(<https://www.mos.jp/>)

# 優待券はダスキンのすべての商品・サービスでご利用いただけます

※一部対象外があります。詳細は16ページをご確認ください。

掲載の商品・サービスは一例です

詳しくはホームページをご覧ください  
<https://www.duskin.co.jp/yutai/>



## おうちの床をスッキリキレイに!

抗菌<sup>注1</sup>・  
抗ウイルス<sup>注2</sup>  
加工モップ

おそうじ3  
ベーシック<sup>スリ</sup>



※繊維上の菌の増殖を抑制し、特定のウイルスの数を減少させます。※アレル物質(ダニのフン、花粉)抑制成分配合  
 ※2段階伸縮ハンドル ※収納ケース付き



汚れをすっきり除去する  
床用ウエットモップ

**キレイ**

水分や油分が混ざった  
ベタベタ汚れもスッキリ!  
独自のモップ構造で  
力を入れずに汚れが落ちる!

**除菌**

除菌<sup>注1</sup>と  
ウイルス除去効果<sup>注2</sup>の  
ある薬剤を使用  
試験管内の試験であり、商品を用いた  
検証は行っておりません。

おそうじベーシック3 レンタル  
4週間標準  
レンタル料金 **1,990円** (税抜1,810円)



すっきり除菌モップ(1枚) レンタル 4週間標準  
レンタル料金 **330円** (税抜300円)

※「おそうじベーシック3」では、シュッシュとララの色の組み合わせはレッドとレッド、グレーとグレーのみとなります。※クリーナー用消臭・抗菌紙パックを別途お買い求めください。

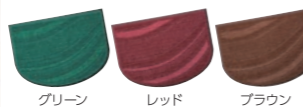
※使用対象:フローリング、クッションフロア、Pタイル、畳(水拭きできる素材に限る)など ※対象面積(目安)約12~18畳(両面使用の場合) ※モップに薬剤が含まれた状態でお届けします。※商品は1回使い切りタイプで、薬剤の効果は開封後1回のみ。

注1) すべての菌に効果があるわけではありません。注2) すべてのウイルスに効果があるわけではありません。ウイルスはエンペロープタイプのウイルス1種で効果を検証。

## 敷くだけでおうちの衛生対策に!

屋内・屋外どちらにも

家庭用玄関マット2 レンタル  
4週間標準  
レンタル料金 各 **810円** (税抜737円)  
※グリーン/レッド/ブラウン ※厚み:約6mm  
※サイズ:約55×75cm ※吸着剤加工



- POINT 1** 土砂ボコリをしっかりと掻き出し、しっかりと吸着  
取る 保持する 維持する
- POINT 2** 汚れをマットの裏まで通さない
- POINT 3** 4週間定期レンタルで、お手入れ不要
- POINT 4** 燃えにくく、静電気も抑えます  
防炎やドアノブの静電気の抑制など、快適な機能が備わっています。

## 公的介護保険を使用しない 在宅介護のお手伝い



お客様のお困りごとがサービスメニューです!  
 身体介護・生活支援、認知症の方  
 のお世話など、住み慣れたご自宅で  
 ご家族に代わってお手伝いします。



平日基本料金(月8時間以上)  
1回2時間(9:00~18:00) **9,900円** (税抜9,000円)  
サービス移動費  
(1回訪問につき) **550円**~ (税抜500円~)

※上記は東京・神奈川の料金です。地域により料金は異なります。  
 ※深夜・早朝(18:00~翌朝9:00)、土日祝日は料金体系が異なります。

**ライフケア**  
 心に寄り添い暮らしを支える介護サービス  
 独自の研修制度により質の高いサービスをお届けしています

## カルディ 髪と頭皮のシャンプー/ トリートメント



リフレッシュ  
オレンジの香り

自然由来の  
スキんケア発想。  
髪を頭皮から  
整える  
エイジング  
ヘアケア<sup>※1</sup>商品。

※1) エイジングヘアケア:年齢に合わせたお手入れ。加齢による髪のハリ・コシ・まとまり・パサつきを整えます。  
 ※2) 無香料:商品のはり・コシ・まとまり・パサつきを整えます。



カルディ  
髪と頭皮のシャンプー  
標準価格  
**1,430円**  
(税抜1,300円)  
\*内容量:300mL  
\*無香料<sup>※2</sup>・無着色・  
無鉱物油・サルフェートフリー・ノンシリコン



カルディ  
髪と頭皮のトリートメント  
標準価格  
**1,540円**  
(税抜1,400円)  
\*内容量:250g  
\*無香料<sup>※2</sup>・無着色・  
無鉱物油・サルフェートフリー

## ハイ&ロー オートスウィングラック ネムリラ BEDi ロング



オートスウィングで  
寝かしつけや、  
移動式の簡易  
ベッド、  
離乳食時の  
チェアなど  
様々なシーンで  
活躍します。



レンタル基本料金(1ヵ月)  
**9,900円** (税抜9,000円)

**レントオール**  
 レンタルでお客様の生活をサポート  
 イベント用品レンタル・設営・運営のお手伝い  
 やベビー用品のレンタルサービス

## ダスキンのインターネット 会員サイト「ディーデュエット」

会員登録していただくと、ログインするだけで  
 24時間いつでもご注文いただけます。洗剤や  
 スポンジ等一部の販売商品は宅配便お届け  
 も可能です。

サービスが割引になる  
 会員限定のおトクなクーポンも満載

詳しくはホームページへ。  
<https://dduet.duskin.jp/about/>



**ユニフォームサービス**

ユニフォームのリース・  
 販売とクリーニング  
 清潔で衛生的なユニ  
 フォームをお届けします



※表示料金(価格)は消費税10%を含む総額表示です(一部軽減税率対象商品は、消費税8%を含む総額表示です)。\*消費税の円未満の端数処理により、表示料金(価格)と領収金額が異なる場合がございます。\*商品・サービスは、予告なしにデザインや仕様、料金(価格)の変更や販売を中止することがございますので、ご了承ください。\*地域によっては一部の商品・サービスがご利用できない場合がございます。\*写真・イラストはイメージです。



# 優待券はダスキンのすべての商品・サービスでご利用いただけます

※一部対象外があります。詳細は16ページをご確認ください。

掲載の商品・サービスは一例です

詳しくはホームページをご覧ください  
<https://www.duskin.co.jp/yutai/>



## プロのおそうじ

### 夏の衛生もプロにおまかせ!

プロのおそうじ **ServiceMASTER. merry maids.** 家事代行

#### 浴室クリーニング

天井やタイルの黒カビまで、キレイになると評判の**プロの技術**



おなじみかも!



浴室(床面積4m<sup>2</sup>・高さ2.4m未満)1室  
標準料金  
**19,800円**(税抜18,000円)  
\*床面積1m<sup>2</sup>増えるごとに4,620円(税抜4,200円)プラス

#### レンジフードクリーニング

しつこい油汚れを逃さず、**プロの技術**で 分解洗浄



レンジフードまたはフード付き換気扇(幅95cm未満)1台  
標準料金  
**19,800円**(税抜18,000円)  
\*幅15cm増えるごとに2,310円(税抜2,100円)プラス

#### キッチンクリーニング

除菌  
仕上げ

キッチンのさまざまな汚れに**プロの技術**



キッチン(間口3m未満)1カ所  
標準料金  
**18,700円**(税抜17,000円)  
\*間口:加熱調理器、調理台、流し台の合計幅  
\*キッチン間口1m増えるごとに2,310円(税抜2,100円)プラス

※手に触れる部分をしっかりと除菌します。すべての菌を除菌できるわけではありません。

#### 洗面所・トイレクリーニング

除菌  
仕上げ

たまった汚れにいていない**プロの技術**



洗面所(床面積4m<sup>2</sup>未満)1カ所+トイレ(床面積2m<sup>2</sup>未満)1室  
標準料金  
**18,920円**(税抜17,200円)

\*洗面所クリーニングは、床面積1m<sup>2</sup>増えるごとに2,310円(税抜2,100円)プラス  
\*トイレクリーニングは、便器1台増えるごとに4,620円(税抜4,200円)プラス

2ヵ所以上のご利用で  
プレゼント  
あります!

## 夏の大掃除 キャンペーン!

キャンペーン申込期間  
2022年6月13日(月)~8月19日(金)  
サービス実施期限 2022年8月26日(金)まで

詳しくは、ダスキンコンタクトセンター-0120-100100  
までお問い合わせください(年中無休 8:00~20:00)

#### 害虫駆除・総合衛生管理

### 戸建の虫さん侵入お断りサービス

害虫の生態や活動状況に合わせた年間プログラムに基づく年6回の定期管理で害虫の侵入を予防します。  
[対象害虫]ムカデ・ヤスデ・ダンゴムシ・ゴキブリ



標準料金(家屋外周32mまで)  
初回 **13,200円**(税抜12,000円)  
2回目以降 **6,600円**(税抜6,000円)

\*外周32mを超える場合、1mごとに初回412円(税抜375円)、2回目以降176円(税抜160円)を頂戴します。

※戸建住宅専用のサービスです。

害虫駆除・総合衛生管理  
**TERMINIX**

#### 緑と花のお手入れ

### 雑草が目立たないサービス

年3回の定期管理(薬剤散布)で、雑草の伸びや発芽を抑えます。

定期標準料金(30m<sup>2</sup>まで) 1回あたり  
**9,900円**~(税抜9,000円~)

※30m<sup>2</sup>を超える場合は、別途見積りいたします。  
※初回サービス時に雑草が多い場合や、草丈30cm以上の場合は草抜きや草刈りが必要です。(別料金)  
※年3回の定期サービスで防除が難しい雑草(ドクダミ・スギナ・つる性植物など)の草生地は、追加で効果のある薬剤を散布(別料金)が必要な場合があります。

※サービス事例

緑と花のお手入れ  
**Total Green**

(7月:作業前) 草抜き後に1回目の薬剤散布

夏や庭が  
痛くて...  
今年も  
やっぱり  
大変かな。

サービス後

効果を上げるには、初回は「草抜き(草刈り)」を合わせてのサービスがおすすめです。

サービス料金例 / 大阪府M邸  
対象面積:30m<sup>2</sup>  
●草抜き25,300円(税抜23,000円)  
●薬剤散布(1回) 9,900円(税抜9,000円)  
合計 35,200円(税抜32,000円)

(11月) サービス実施約4ヵ月後  
年3回の定期管理(薬剤散布)で、雑草の伸びや発芽を抑えます。

草抜きがラク!

※サービス事例

#### 住まいの補修

### 壁紙の貼替え

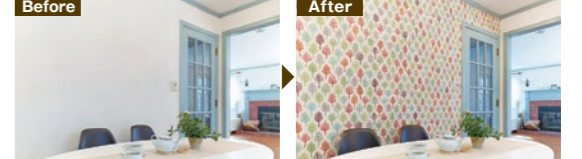
壁一面の貼替えでお部屋にアクセントを。  
全面貼替えで室内の雰囲気を変えてみませんか?



※家具や大きな荷物の移動が必要な場合、お客様自身で移動いただくか、担当者による移動(別途料金)をさせていただきます。

抗ウイルス壁紙もお選びいただけます

住まいの補修  
**HomeRepair**



標準料金 壁一面貼替えの場合 ※最大10m<sup>2</sup>まで 5m<sup>2</sup>まで **42,900円**  
\*壁面にキズ補修が必要な場合は別途料金を頂戴いたします。(税抜39,000円)

標準料金 全面貼替えの場合 8畳のお部屋の壁4面+天井 **79,200円**~  
\*標準壁紙代、廃棄処分、下地調整料は料金に含まれます。  
\*ハイグレード壁紙、壁面キズ補修が必要な場合は別途料金を頂戴いたします。

※料金は標準的な金額を記載しております。機種・素材・ご要望によって料金は変動する場合がありますので、ご了承ください。\*料金は予告なしに変更することがございますので、ご了承ください。\*表示料金(価格)は消費税率10%を含む総額表示です。\*一部対応できない地域・お店もございます。\*渡船や連絡橋等の有料の移動手段を利用する場合は、実費を別途請求させていただきます。\*お掃除サービスでは、一部完全に除去できない汚れやカビもあります。\*場合によりサービスできない場合がございますので、あらかじめご了承ください。\*サービスカーの駐車スペースのご用意をお願いします。\*駐車できない場合は有料駐車場を利用するため、駐車料金をご負担いただけます。\*写真・イラストはイメージです。



株主優待ご利用ガイド

優待券は  
各お店でご利用いただけます

掲載の商品・サービスは一例です

詳しくはホームページをご覧ください  
<https://www.duskin.co.jp/yutai/>



ミスタードーナツ



ポン・デ・リング  
[税抜] 120円  
[税込] 129円 132円



チョコファッション  
[税抜] 140円  
[税込] 151円 154円

笑顔が集う  
とっておきのしあわせな時間に



ドーナツポップ 8個入り  
[税抜] 270円  
[税込] 291円 297円



ホット・セイボリーパイ  
BBQフランクフルト  
[税抜] 210円  
[税込] 226円 231円



おかわり自由  
ミスド ブレンドコーヒー  
[税抜] 250円  
[税込] 270円 275円

\*ショップにより取り扱い品目、価格、サービスが異なる場合がございます。

資本・業務提携先ご案内



全国のモスバーガーショップ及びモスプレミアムでも、「ダスキン株主優待券」がご利用いただけます。

\*スタジアム内及び競馬場内などの店舗ではご利用いただけません



株主の皆様へ

マイナンバー制度に関する手続きについて

市区町村から通知されたマイナンバーは、株式の税務関係のお手続きが必要となります。

■株式関係事務におけるマイナンバーの利用目的  
法令に定められたとおり、支払調書に株主様のマイナンバーを記載し、税務署に提出いたします。このため、株主様からお取引のある証券会社等へ、以下のとおりマイナンバーを届け出いただく必要がございます。

- 証券会社の口座で株式を管理されている株主様  
お取引の証券会社までお問い合わせください。
- 証券会社とのお取引がない株主様  
三井住友信託銀行株式会社 証券代行部までお問い合わせください(本ページ下記にお問い合わせ先を記載しております)。

株式に関する手続きについて

株式に関する手続きは、以下の表をご参照のうえ、該当の窓口にお問い合わせください。①証券会社に口座をお持ちの株主様と、②特別口座の株主様(証券会社に口座をお持ちでない株主様)で、お問い合わせ先が異なる場合がありますのでご注意ください。

お手続き・ご照会の内容	①	②
	証券会社に口座をお持ちの株主様	特別口座の株主様 (証券会社に口座をお持ちでない株主様)
	お問い合わせ先	
●単元未満株式の買取のご請求 ●届出住所のご変更 ●配当金の受領方法・振込先のご変更 ●配当金領収書(郵便振替)を証券口座または銀行口座振込に変更する場合等 ●マイナンバーに関する届出・お問い合わせ	株主様の口座がある証券会社	特別口座の 口座管理機関 三井住友信託銀行株式会社 証券代行部 フリーダイヤル 0120-782-031 <平日9:00~17:00 (銀行休業日を除く)>
●支払期間経過後の配当金に関するご照会 ●郵送物(配当金関係書類等)の発送に関するご照会 ●株式に関するその他のお問い合わせ ●マイナンバーに関する届出・お問い合わせ	株主名簿 管理人 三井住友信託銀行株式会社 証券代行部 フリーダイヤル 0120-782-031 <平日9:00~17:00 (銀行休業日を除く)>	株主名簿 管理人

\*特別口座に関する手続き用紙は三井住友信託銀行のホームページからも入手いただけます

お知らせ

- 第60回定時株主総会決議ご通知を、下記当社ウェブサイトに掲載しております。
- 本誌ナビダスの記載内容に修正が生じた場合は、下記ウェブサイトに掲載いたします。  
株式会社ダスキン 株主・投資家情報 <https://www.duskin.co.jp/ir/>

かつアンドかつ



ローズかつ膳(90g)  
[税抜] 1,180円  
[税込] 1,298円

ローズかつ弁当(90g)  
[税抜] 1,090円  
[税込] 1,177円

揚げたてのトンかつで家族みんなを笑顔に

パイフェイス



クラシックミンスビーフ  
ミンチビーフを数種類の香辛料  
で味付けしたミートパイ

[税抜] 390円  
[税込] 421円 429円

モスド



ドーナツとハンバーガーが  
セットで楽しめます

\*商品によっては予告なく変更・終了することがございますので、ご了承ください。\*商品・価格は2022年6月1日時点のものです。\*写真はイメージです。